

» Case Bodart & Gonay

Comment faire un événement d'un non-événement avec peu de moyens ?

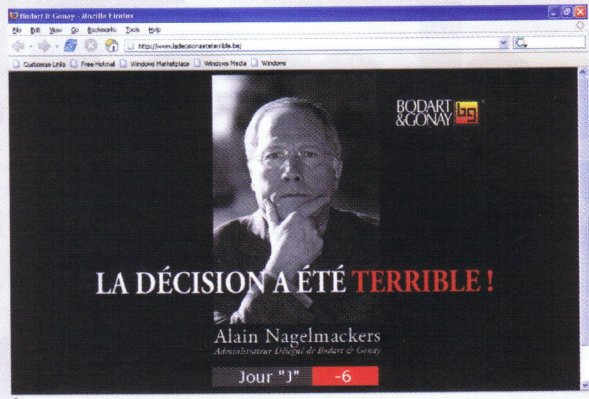
Pas besoin d'être une grande entreprise pour communiquer en mode Web 2.0.

Une PME de la région liégeoise active dans le secteur du chauffage a fait un usage étonnant de ce nouveau style de communication.

Quelque peu dépassé par le nombre de commandes inscrites dans leur carnet en 2006, la société Bodart & Gonay a décidé de faire l'impasse sur l'investissement en temps que représente la présence au salon Batibouw en y limitant leur figuration.

Non satisfait du temps ainsi gagné, la direction commerciale de la société a eu la bonne idée d'exploiter cette décision comme un événement au travers d'une campagne d'e-marketing. Quelques jours avant le début du salon un site avec une URL cocasse a été lancé (www.ladecisionaeteterrible.be). On y retrouvait la photo de l'Administrateur délégué, Alain Nagelmackers, qui passait de manière grave le message: «la décision a été terrible». Afin de créer un effet de surprise, la fameuse décision n'a été divulguée que le jour d'ouverture du salon. Le mystère en a intrigué plus d'un au point qu'un buzz s'est formé autour de l'annonce générant des visites sur le site corporate et au stand Batibouw (où une action de promotion attendait les visiteurs).

Fort du succès engrangé par l'action de 2006, Bodart &



Gonay a décidé de rempiler pour l'édition 2007 de Batibouw. En faisant circuler deux séquences de publicité vidéo assez osées d'une part sur des chaînes TV et d'autre part sur le site de partage de vidéo YouTube. Les fonctions de recherche, ainsi que la possibilité de 'recommander cette vidéo à un ami', ont déclenché une dispersion fulgurante : sur le premier mois, près de 15.000 vues pour ... la plus chaude des deux. (à voir sur YouTube). Résultat: le nombre de visiteurs du site a plus que doublé depuis le lancement de la nouvelle version du site, peut-on lire dans un article paru sur le site PMEKMO. Le web 2.0 permet, donc, des utilisations originales de la technologie sans dépenser de grosses sommes.

