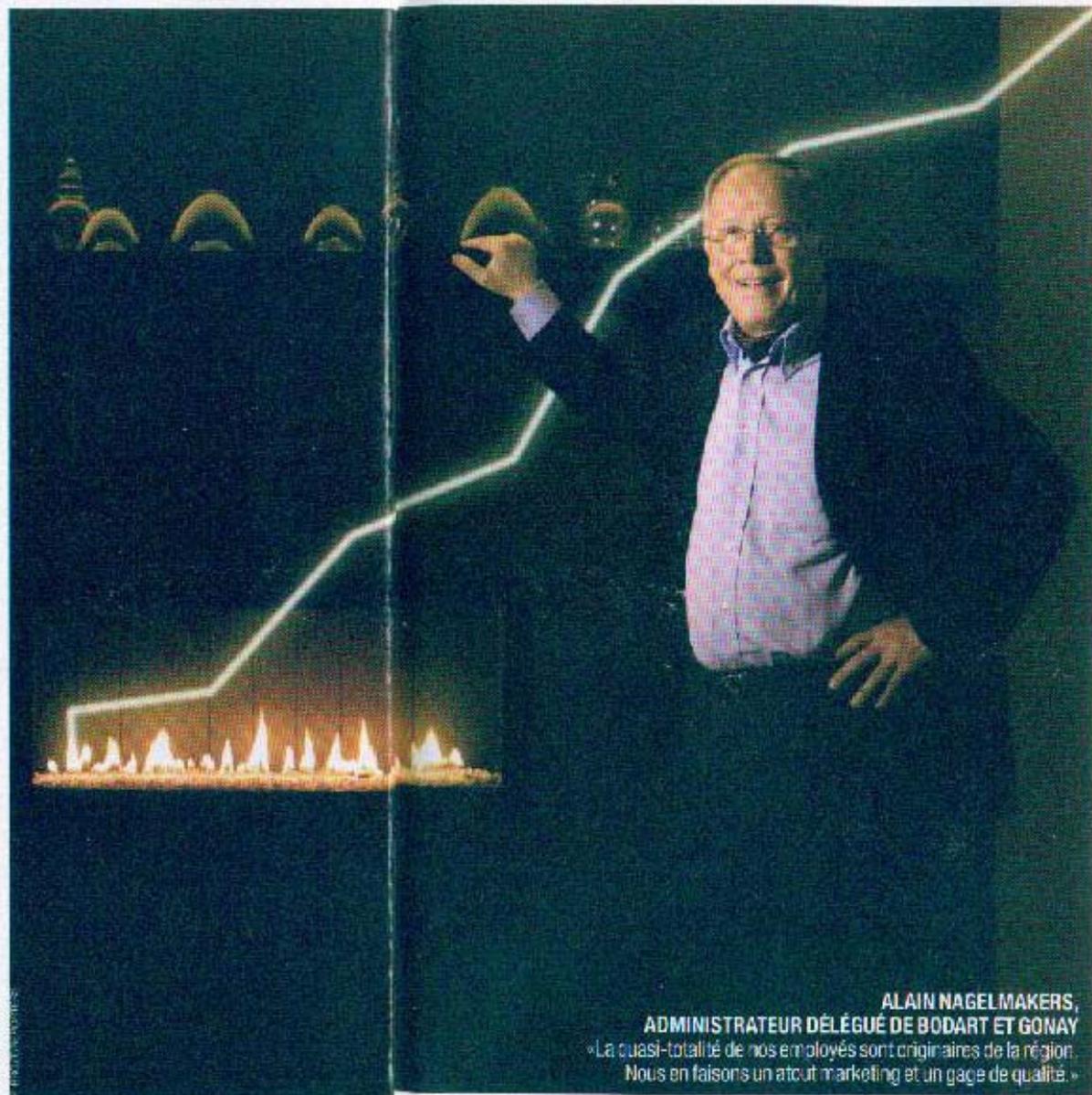


BODART ET GONAY

Le feu ouvert moderne



ALAIN NAGELMAKERS,
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE BODART ET GONAY
«La quasi-totalité de nos employés sont originaires de la région.
Nous en faisons un atout marketing et un gage de qualité.»



«**L**a vie commence à 50 ans», écrit Alain Nagelmackers dans la nouvelle brochure de Bodart et Gonay dont il est administrateur délégué. Et pour cause : la firme, spécialisée dans la création de poêles, fondée par Jacques Bodart et Jean Gonay, célèbre cette année son demi-siècle d'existence avec une jolie croissance. Alors qu'en 2003 elle générait un chiffre d'affaires d'une dizaine de millions d'euros, la société l'a vu dépasser les 20 millions en 2006. Une réussite qui est le résultat de multiples facteurs.

D'abord, le secteur des poêles connaît, depuis plusieurs années, un net regain d'intérêt. «Il est dopé par une augmentation du prix du mazout, analyse Etienne Fraikin, directeur commercial de Bodart et Gonay. Mais aussi par une conscientisation écologique grandissante qui poussent les gens à revenir au feu ouvert et aux cassettes.»

Par ailleurs, l'entreprise connaît un nouveau souffle depuis qu'elle a été rachetée, en 1987, par Alain Nagelmackers qui a misé sur le développement de nouveaux produits, comme les poêles à gaz, très demandés en Flandre. Jusque-là, la maison se concentrait exclusivement sur les poêles à bois. Entre 6 et 8% du budget de l'entreprise sont ainsi désormais dédiés au développement de nouveautés.

Car le marché, chez nous, commence à saturer. C'est que les clients de la Gazelle ne changent pas de poêle tous les ans ! «On mise dès lors beaucoup sur l'étranger, reconnaît Etienne Fraikin. Nous exportons déjà 40% de nos produits dans l'Union européenne, via des contrats avec un importateur dans chaque pays. Notre objectif est d'exporter 50% de notre production.» Pour l'instant, Bodart et Gonay est surtout présente en France et en Espagne, ses deux plus gros marchés étrangers.

Ayant plus d'une corde à son arc, la société réalise également 5% de son chiffre d'affaires grâce à une autre de ses activités historiques : la création de boîtes aux lettres haut de gamme pour immeubles et particuliers. Pour se différencier, elle a notamment développé des boîtes sécurisées, très demandées par les entreprises et les communes.

Tous ses produits sont «100% made in Belgium», insiste Etienne Fraikin. L'ancrage local est très important pour nous. Ainsi, des 130 employés de l'entreprise, presque tous sont originaires de la région liégeoise. Un élément mis en avant par les responsables de Bodart et Gonay qui en font, d'ailleurs, «un atout marketing et un gage de qualité».

Christophe Charlot ■